



recagroup **design** architecture art cinema travel music food

Fashion at home, A LUXURY APARTMENT FOR LOUIS VUITTON

André Fu designs a temporary apartment for the French brand

HONG KONG

In Hong Kong high fashion hangs out in secret apartments. One example is the temporary pop-up conceived by local designer André Fu, director of the AFSO studio, for Louis Vuitton: an apartment of over one thousand square metres including a boudoir, a study and a dining room for 14 people served by a star-winning chef. This space opens – by invitation only – for the most important of Vuitton's local customers and contains a series of specially designed furnishings which undertake a warmly coloured dialogue with contemporary artworks and vintage prints and with a series of objects borrowed from the Louis Vuitton archives. The colour palette proposed by Fu also tips its hat to the recent collection marking Nicolas Ghesquière's debut at the head of the French maison, with its intense shades of blue, green and tangerine orange.

Ad Hong Kong la moda dimora in lussuosi appartamenti segreti. Succede nello spazio temporary pop-up progettato dal designer locale André Fu, direttore dello studio AFSO, per la maison Louis Vuitton: un appartamento di oltre mille metri quadri che comprende, tra l'altro, un boudoir, uno studio ed una sala da pranzo per 14 persone servita da uno chef stellato. Lo spazio è aperto, solo su invito, per i più affezionati clienti locali del marchio ed ospita una serie di arredi appositamente progettati, i quali instaurano un dialogo dai toni caldi e ricercati con opere d'arte contemporanea e stampe vintage, oltre che con una serie di oggetti provenienti dagli archivi Louis Vuitton. La palette cromatica proposta da Fu strizza l'occhio alla collezione che ha segnato il debutto di Nicolas Ghesquière a capo del noto marchio francese, con intense sfumature di blu, verde e arancio mandarino.

Posted by: Reca Group, December, 2014

