



Architecture Art Calendar Cinema **Design** Food Music Reca Group Travel

A fashionable change of address, 24 RUE DE L'UNIVERSITE

Yves Saint Laurent Paris (re)launches its haute couture activities, inaugurating new ateliers in an antique location

PARIS

New home, new life, old loves.

2015 signals the return to haute couture for Saint Laurent, which abandoned this field back in 2002. Hedi Slimane, its creative director, has created an exceptionally elegant new collection, launched via a high visual impact campaign set in the brand's new headquarters: the Hotel Sénécterre, a majestic and fascinating 17th century building designed by the architect Thomas Gobert.

Easy to remember the address, since it's also the name of the collection: 24, Rue de l'Université, Paris. This will be the base of the new Couture House, with its tailoring ateliers – the Frou and Tailleur studios – where the utterly top end clothes will be made by hand, each garment numbered and signed with the new denomination Yves Saint Laurent Paris.

Nuova casa, nuova vita, vecchi amori.

Il 2015 segna il ritorno all'haute couture per la maison Saint Laurent, che aveva abbandonato il campo nell'ormai lontano 2002.

Hedi Slimane, direttore creativo della maison, ha firmato una nuova collezione di eccezionale eleganza, presentata al pubblico tramite una campagna di forte impatto visivo ambientata nel nuovo quartier generale del brand: l'Hotel Sénécterre, un affascinante edificio risalente al XVII secolo, opera dell'architetto Thomas Gobert. Segnatevi l'indirizzo (dal quale la stessa campagna trae il proprio nome): 24, Rue de l'Université, Paris. E' qui che sorge la nuova Couture House, con i suoi atelier sartoriali – gli studi Frou e Tailleur – all'interno dei quali prendono vita gli abiti di alta gamma realizzati a mano e numerati, firmati con la nuova denominazione Yves Saint Laurent Paris.

Posted by: Reca Group, September, 2015

