

Architecture Art Calendar Cinema Design Food Music Reca Group Travel

Plastic Fashion, KARTELL (EVEN MORE) À LA MODE

The Milanese brand announces the arrival of two new products developed in collaboration with Christian Lacroix and N°21

MILAN

Winter looks set to offer the launch of new prestigious collaborations for the leading Italian specialist in plastic materials: Kartell à la mode, a division of the brand launched in 2008, presents two new innovative products which will enrich the already abundant list of fashion accessories developed in collaboration with Moschino and .normaluisa.

In collaboration with the French fashion brand Christian Lacroix, the Milanese company presents Le Paseo and Le Mini Paseo, double-injection plastic handbags with decorative surfaces created using innovative technologies, made in five colour variants and due to reach the shops in time for Christmas.

The wait will be a little longer – until the beginning of 2016 – for those who want to wear the Knot sandals developed by Kartell together with N°21 and featuring an elaborate glossy bow and a heavy tread sole.

Still, for the passionately impatient, both products can be ordered from the Kartell website as from November.

Si annuncia un inverno costellato di nuove rinomate collaborazioni per l'azienda italiana leader nel settore delle materie plastiche: Kartell à la mode, divisione del brand lanciata nel 2008, presenta due nuovi prodotti dal carattere innovativo, i quali vanno ad ampliare il già ricco inventario di accessori fashion sviluppati in collaborazione con Moschino e .normaluisa. Insieme alla griffe francese Christian Lacroix, l'azienda milanese presenta Le Paseo e Le Mini Paseo, borse plastiche a doppia iniezione decorate superficialmente grazie all'ausilio di tecnologie innovative, prodotte in cinque varianti colore e in arrivo nelle boutique a partire dal prossimo Natale.

Bisognerà invece aspettare l'inizio del 2016 per calzare i sandali Knot, sviluppati da Kartell insieme a N°21 e caratterizzati da un elaborato fiocco glossy su suola a carrarmato. Per le fashion victim più impazienti, entrambi i prodotti potranno essere ordinati a partire da novembre sul sito dell'azienda.

Posted by: Reca Group, October, 2015





